附件1：

**2014年已申报品牌培育试点企业名单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 产品类型 | 主营品牌 |
| 1 | 浙江贝贝依依服饰有限公司  | 童装、童鞋 | 贝贝依依（BBYY） |
| 2 | 红黄蓝集团有限公司 | 童装 | 红黄蓝 |
| 3 | 浙江乔顿服饰有限公司 | 服装 | 乔顿jodoll |
| 4 | 浙江三点水童装有限公司 | 童装 | 三点水 |
| 5 | 浙江雪豹服饰有限公司 | 皮衣 | 雪豹 |
| 6 | 浙江敦奴联合实业股份有限公司 | 服装 | DUNNU、LOVE WIN、D.D.U、D.P等 |
| 7 | 安正时尚集团股份有限公司 | 服装 | JZ玖姿、IMM尹默、安正男装 |
| 8 | 江苏盛虹科技股份有限公司 | 涤纶长丝 | 盛虹 |
| 9 | 上海德福伦化纤有限公司 | 化纤 | 恒大、德福伦、different |
| 10 | 唐山三友集团兴达化纤有限公司 | 粘胶短纤维 | 三友 |
| 11 | 浙江华欣新材料股份有限公司  | 涤纶绣花线 | 蓝纺 |
| 12 | 山东金号织业有限公司 | 家纺 | 金号、依诗家 |
| 13 | 威海市山花地毯集团股份有限公司 | 家纺 | 山花 |
| 14 | 上海小绵羊实业有限公司 | 家纺 | 小绵羊 |
| 15 | 愉悦家纺有限公司 | 家纺 | 愉悦 |
| 16 | 孚日集团股份有限公司 | 家纺 | 孚日、洁玉 |
| 17 | 珠海威丝曼服饰股份有限公司 | 女装 | 威丝曼 |
| 18 | 广东宾宝服饰有限公司 | 休闲服饰 | BENBO男装 |
| 19 | 广东新怡内衣集团有限公司 | 内衣 | 莎莲妮、依曼丽、雅歌莉、菲特丽 |
| 20 | 际华三五零二 职业装有限公司 | 职业装 | 3502 |
| 21 | 浙江洁丽雅纺织集团有限公司 | 家纺 | 洁丽雅 |
| 22 | 上海乐蒙服饰有限公司 | 服装 | MARK GEORGE |
| 23 | 北京赛斯特新世纪服装有限公司 | 服装 | 赛斯特 |
| 24 | 浙江诺之服饰有限公司 | 皮衣 | 诺之 |
| 25 | 浙江汉诺威服饰有限公司 | 皮衣 | HARNOVEE |
| 26 | 武汉捷盛经贸有限责任公司 | 女装 | 乔万尼 |

附件2：

**2014年品牌培育试点企业登记表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **企业基本情况** | 企业名称 |  （加盖公章） |
| 主要品牌 |  |
| 所属行业 | □服装 □家纺 □丝绸 □毛纺□针织 □面料 □化纤 □其他  | 2013年主营业务收入 |
|  （亿元） |
| 企业所在地 |  | 员工数 |  |
| **联系方式** | 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 电子邮箱 |  | 传真 |  |
| 通信地址 |  | 邮政编码 |  |
| 企业品牌培育情况简介： |

注：本表一式两份。加盖企业公章后，传真或邮寄到中国针织工业协会

附件3：

**品牌培育管理体系相关文件基本内容**

为帮助品牌培育试点申请企业制定科学合理的试点工作计划、完善品牌培育管理手册及程序文件、记录表格等内容，保证试点工作顺利进行，现就品牌培育试点工作涉及的文件的结构和内容进行简要说明，仅供企业参考。

一、品牌培育试点工作计划

品牌培育试点工作计划应包括以下四个方面的内容。

**（一）企业基本情况**

包括企业名称、所在地、性质、员工人数、所属行业、年销售额、主要产品、主要市场、重点顾客群，以及市场地位等。

**（二）企业的品牌及管理情况**

1. 品牌架构。应说明目前使用的企业品牌和（或）产品品牌，及不同品牌之间的关系等。

2. 品牌状况。应说明品牌形成的历史、与品牌相关的荣誉、重大事件、以及品牌价值评估结果（如进行过评估）等。包括对自创、收购、或者其他形式的来源说明。

3. 品牌管理状况。应说明当前关于品牌管理（培育）的部门、职责、主要活动及效果等。如公司已有品牌培育战略（如，品牌的国际化发展、多元化发展等）、方针和目标，也应简要说明。

**（三）品牌培育试点工作情况**

1. 最高管理者的承诺。应说明企业最高管理者对品牌培育及试点工作的认识，以及对推动企业品牌培育工作的思路、要求和部署。

2. 试点目的和范围。应说明企业希望通过试点工作达到的目的和计划开展试点工作的范围。包括拟纳入试点工作的组织范围和品牌范围。如以企业的一部分单位、部门或部分品牌进行试点，应对所确定的范围的合理性进行说明（如，所界定的范围对选定的品牌具有完整的管理权限）。

3. 主要工作内容。就试点工作的主要工作内容进行说明。可以简要说明对以下十二个方面工作的安排或态度。在时间上，应与品牌培育整体工作进度相协调。

（1）品牌培育推进机构。包括负责人、主管部门、相关部门，以及工作职责和任务等。

（2）内部宣传和培训。包括对培训对象、培训内容、以及培训时间的安排。

（3）品牌培育现状调研（初始评价）。摸清品牌培育工作的状况，形成现状调研报告（初始评价报告）。

（4）研究并制定或完善品牌培育战略及方针。

（5）明确品牌培育目标，分解目标、策划品牌培育的过程，识别并确定关键过程。

（6）完善品牌培育管理体系文件，并正式发布。（2014年9月底前完成）

（7）实施品牌培育管理体系，并保留有关记录。

（8）开展监视、测量活动，进行数据分析，持续改进品牌培育管理体系。

（9）开展自我评价，形成自我评价报告，保留自我评价依据的证实性资料。（2014年10月底前完成）

（10）按要求提交自我评价报告和证实性资料，接受对试点企业的评价（2014年11月底完成）。

（11）接受现场评价（部分企业）。

（12）总结提炼试点工作经验，并参与交流。如因商业机密或其他原因不能接受评价或交流经验，请特别说明。

**（四） 工作计划表**

以表格的形式说明主要工作任务、工作内容、时间安排等。

**（五） 补充说明**（不属于工作计划内容）

1. 申请试点企业应在对试点工作进行系统策划的基础上制定工作计划。确保信息真实，工作可行。

2. 请用A4幅面编辑。正文字体为3号仿宋体，单倍行距。一级标题3号黑体，二级标题3号楷体（加黑）。

二、品牌培育管理手册及程序文件

**（一）管理手册**

企业根据品牌管理现状结合质量管理体系、环境管理体系、社会责任管理体系等已有管理体系建设现状，研究决定是否采用单一的《品牌培育管理手册》或是整合体系并编制《综合管理手册》，基于品牌培育方面的内容，应满足《纺织行业品牌培育管理体系 通用要求》（FZ/T01119-2013）的条款要求。基本内容应包括但不限于以下内容框架：

1. 品牌培育管理体系责任人授权书；

2. 品牌培育管理体系职责框架及在品牌培育方面各部门承担的职责权限；

3. 企业品牌战略构架以及品牌愿景，包括企业品牌培育方针、目标。目标应分解到相关部门和责任人；

4. 品牌培育管理体系 通用要求

（1）品牌培育管理体系应用范围。设定品牌培育管理体系覆盖的部门、产品以及服务；

（2）术语和定义。企业构建品牌培育管理体系过程中，企业内部应用到的标准以外的专业术语或定义；

（3）品牌培育管理体系应用到的文件管理要求及文件目录（有效版本）；

（4）管理职责。重点描述最高管理者的决策作用和管理评审的要求，确定管理评审的时间间隔及评审准备；

（5）资源管理。表述人力资源、财务资源、渠道资源、环境资源、知识技术资源等应如何进行管理的内容，结合企业实际进行规范管理，不能表述清楚的可以指向构建程序文件，比如人力资源管理程序；

（6）品牌培育过程管理。根据品牌培育过程和标准要求，分章节描述不同环节及阶段的品牌培育重点内容。重要过程可以形成程序文件、管理方案等；

（7）信息搜集及体系改进。按照标准条款要求，对监视、测量、核查、标杆对比等数据的获取、分析作出规定，为指导企业改进提供数据支撑。

 **（二）程序文件**

程序文件可以包含在管理手册中，也可以单独成册，其多少详略，完全取决于企业品牌培育所处阶段和管理基础，并无固定模式，如果企业有成型的管理制度，也可以代替程序文件。企业可参考制定以下程序及管理方案：

1. 通用性程序（可以与其他体系公用）

如：文件控制程序、记录控制程序、内审控制程序、管理评审控制程序、人力资源控制程序、内部沟通控制程序、产品设计创新过程控制程序、持续改进控制程序等。

2. 品牌培育管理程序

如：财务资源管理程序、渠道资源管理控制程序、环境资源控制程序、知识信息技术管理程序、品牌定位过程控制管理程序、品牌元素设计过程控制程序、快速反应机制建设方案、营销策划及管理过程控制程序、品牌传播与推广控制程序、品牌提升过程控制程序、品牌资产保护管理过程控制方案、企业质量信用管理规范（方案）、品牌价值评价过程控制程序、品牌培育过程指标测量控制程序、标杆对比及自我评价控制程序等。

三、品牌培育管理体系必要的证据及记录

品牌培育管理体系构建、运行及持续改进过程中，应形成大量品牌培育管理体系有效运行的佐证性资料，资料形式可以是图片、邮件、视频、记录表格、会议纪要、工作总结等。如：品牌战略规划、品牌培育管理文件宣贯会议记录及参会人员登记表、品牌管理现状调查报告、品牌培育有关管理方案及实施记录表、品牌培育过程运行有关记录表、品牌培育管理体系内审报告、品牌培育管理体系自我评价记录表及自我评价报告、品牌价值评价报告、品牌培育能力对比表、品牌培育经验总结等。