

中国针织工业协会

中针协[2016]53号

关于印发中国针织工业协会第六届第二次理事会会议纪要的通知

各会员单位：

中国针织工业协会第六届第二次理事会于2016年12月15日在广东省佛山市南海区大沥镇举行。参加本次会议的代表共有近260人，其中理事及理事代表220人，超过协会理事总数的2/3，符合协会章程的有关规定，会议召开有效。本次会议主题为“布局供给侧、提升三品端”，会议由中国针织工业协会副会长赵洪主持。中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，工信部消费品工业司副司长曹学军，商务部研究院对外经贸研究所所长李健，新疆建设兵团第一师阿拉尔市市委常委、副师长李江，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰，中国针织工业协会副会长瞿静、林光兴，佛山市南海区副区长林莉，中国针织工业协会秘书长何华勤等领导与企业代表和媒体参加了此次会议。

为方便各会员单位深入了解会议精神，明确行业发展目标和方向，为今年的行业工作做好准备和部署，现印发此次会议的会议纪要。

附件：中国针织工业协会第六届第二次理事会会议纪要

二〇一六年十二月三十日



中国针织工业协会第六届第二次理事会 会议纪要

中国针织工业协会第六届第二次理事会于 2016 年 12 月 15 日在广东省佛山市南海区大沥镇举行。参加本次会议的代表共有近 260 人，其中理事及理事代表 220 人，超过协会理事总数的 2/3，符合协会章程的有关规定，会议召开有效。本次会议主题为“布局供给侧、提升三品端”，会议由中国针织工业协会副会长赵洪主持。中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，工信部消费品工业司副司长曹学军，商务部研究院对外经贸研究所所长李健，新疆建设兵团第一师阿拉尔市市委常委、副师长李江，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰，中国针织工业协会副会长瞿静、林光兴，佛山市南海区副区长林莉，中国针织工业协会秘书长何华勤等领导代表和企业代表和媒体参加了此次会议。

会议开始，首先由佛山市南海区副区长林莉为大会作致辞。她表示南海区位于珠江三角洲附近，临近广州和港澳，区位优势独特，交通路网发达，是广东佛山都市圈的核心区域。实体经济是南海的地区之本，南海制造也是中国制造的优秀代表，盐步内衣总部基地于 2013 年获得中国针织工业协会授予“南方时尚城”称号。未来，南海区会继续扶持纺织产业优势产品产业发展，加强营造优势、优良的营商环境，帮助解决企业发展难题；支持现有企业，特别是民营企业发展壮大，引导和鼓励企业增资扩产、技术改造、上市融资、兼并收购、质量管理、标准制定和品牌提升，实现做强做大

的目标，努力将一批优秀中小企业打造成为行业冠军。希望企业家们继续发扬开拓进取的优良传统，发扬企业家精神和工匠精神，推动盐步内衣行业更上一层楼台阶。她同时希望，佛山市南海区盐步内衣行业协会与中国针织工业协会能够建立更加稳定的战略合作伙伴关系，开展更加广泛的交流和合作，共同发展，实现双赢，为南海针织行业的品质提升与跃进，做出更大的贡献！

工信部消费品工业司副司长曹学军作了题为“纺织工业形势与‘三品’战略”的主题演讲。针对纺织工业发展形势，她指出中国纺织工业在全球的影响力在持续上升，近年来行业发展出现一些新亮点：信息化应用在行业中逐渐形成新业态、新模式，行业中等规模以上企业信息化应用比例超过70%；纺纱系统自动化检测、印染在线监测自动配送系统、化纤自动包装、服装智能仓储系统均实现应用；大规模个性化定制新模式企业已有近200家；纺织行业电子商务交易额达到3.7万亿元，网络零售达到8310亿元，占到市场零售的近25%。同时，品牌建设取得积极进展，国际化迈出实质步伐，其中，2014-2015年中国对越南纺织投资增长7倍。

在分析影响纺织工业发展的主要因素时，她指出以互联网为主的信息技术的应用，引起企业组织结构、生产流程、供应链管理、商业模式等的革命性变革。企业需以需求为核心，实现对市场的快速反应，提高组织的质量和效率。同时，她指出从消费结构变化与消费升级来看，居民消费正在从以衣食为主的生存型和温饱型向享受型、小康型转变，从模仿

型消费向个性化、时尚化、精细化消费转变,从产品消费向品质消费、品牌消费转变。

曹学军表示,2016年消费对经济增长的贡献已经达到70%。从制造业来讲,产品是消费的直接载体,也是制造业经营的核心。以纺织工业为代表的消费品制造业实施“三品战略”,需要增加品种,拓展市场新空间;提升品质,增强消费信心;创建品牌,提升市场认可度。未来,工信部为推进“三品战略”,将开展消费品工业“三品战略”示范试点城市创建,推进纺织服装创意设计试点示范,开展国际标准对标和重点产品品质的比对,促进消费品工业的发展。

商务部研究院对外经贸研究所所长李健作题为“当前的反全球化现象与我国外贸的发展”的演讲。他指出,在金融危机以后,全球经济进入调整期。在此背景下,近年来出现了一些反全球化的新现象,表现为各国民粹主义频频泛起、贸易保护主义不断加剧、多边贸易体制止步不前、全球贸易和投资增长低迷等现象。2016年的英国脱欧与美国特朗普上台并非孤立的“黑天鹅事件”,实际上表达了草根阶层对现行制度的不满。另外,“反全球化”反映了世界深层次的矛盾,如全球化在提升效率的同时造成收入差距扩大和发展的不平衡,全球经济复苏乏力、草根阶层生活水平下降、产能总体过剩,传统全球治理体系和经济贸易规则无法解决现实中的冲突等。“反全球化”现象并不意味着经济全球化会发生逆转,但表明全球化必须进行深刻调整。

他表示,“十二五”以来,我国外贸的年均增速下滑,

货物贸易的增速减慢，而服务贸易规模和企业对外投资规模都一直在增加。中国实施供给侧结构性改革，是为解决传统供给结构和增长方式不可持续的现象。因为拼资源、拼人力、拼价格、依赖引进模仿和政府政策支持供给，已不能适应新的国际国内市场需求。“十三五”践行“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”这五大发展理念，要培育我国外贸竞争的新优势，即由依赖传统优势向依赖技术、品牌、质量和服务为主的新优势转变。同时可以改革政府之内的体制，充分释放市场活力，集聚一批具有竞争新优势的企业。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝作了题为“把握需求端，增强内生动力”的协会工作报告。杨纪朝首先介绍了 2016 年我国纺织工业和针织行业运行情况，指出 2016 年是我国纺织行业“十三五”规划开局之年，在应对国际市场风云变幻、国内经济企稳回升的一年中，从 2016 年 1-10 月经济运行数据看，纺织行业经济运行总体表现为：需求相对不振，出口降幅较大，内销增速回落，同时投资规模下滑。其中，针织行业经济运行总体表现为：规上企业总体运行平稳，针织服装优于针织面料；受国际市场需求不振及产业转移等多重因素影响下，行业出口压力增大，同比增速降幅扩大；同时，行业两极分化愈发明显，大企业国际竞争力增强。

在分析行业发展存在的问题和原因时，他指出当前工业经济增速放缓是受长期因素和短期因素共同交织的结果，有

自身原因，也有外部原因。一是增长动能的转换尚未完成，出口、投资、消费三驾马车动力不足，产生全要素生产率提升的新动能尚未建立，并成为经济增长的主导力量；二是转型升级不畅，低价竞争进一步导致低端产能过剩，全产业链竞争优势尚未建立导致高端产能不足，不能完全满足国内外市场需求；三是以有效的资源配置、信息传递、激励相容为条件的市场运行机制不畅，导致企业创新投入和活力不足，摇摆和二代接班期及宏观经济对企业家精神层面等多重因素作用下，行业呼唤具有实业精神的新一代企业家；四是经济运行成本上升对制造业（特别是外向型行业）的发展造成巨大压力，将导致某些低端产能竞争力的全面下降，甚至使其消失。他指出未来五年，低成本优势将逐步衰减，建立新竞争优势迫在眉睫，工业化中后期改变规模扩张，应努力提升行业的技术水平、产品质量、管理水平、劳动生产率，提升企业自身竞争力。

针对未来行业发展的基本判断和对策，他指出未来深挖消费需求是实现增长的捷径，技术、研发、科技创新，增强内生动力是转型升级的必由之路，同时实现行业增长动能的转换需要不断解放思想，拥抱新业态、新模式、新经济。

杨纪朝同时对协会工作进行了总结和部署，他指出 2016 年为有效推动行业供给侧结构性改革和“三品”战略的实施，中国针织工业协会先后组织开展了 PH Value 中国国际针织博览会、针织功能性产品评选、优等针织品认证等多项相关工作，推动并服务于行业产品品牌创建、新型针织产品开发

及优秀针织产品质量提升。作为引领行业未来发展方向的重要工作，协会将继续着力推动上述工作的进一步有序开展。

会上，中国针织工业协会副会长林光兴宣读了“关于成立中国针织工业协会团体标准化技术委员会的决定”。应行业发展需要，为推动中国针织行业产品质量提升和品牌创建，更好的服务我国针织产品拓展国内外市场，中国针织工业协会经研究决定成立中国针织工业协会团体标准化技术委员会。中国针织工业协会团体标准化技术委员会将按照《中国针织工业协会团体标准管理办法》的有关规定进行管理，主要负责针织行业标准类项目的研究、拟定、审定、宣贯以及国际化交流等工作。

中国针织工业协会秘书长何华勤宣读了“关于筹备成立中国针织工业协会针织服饰分会的决议”。会议代表进行了表决，决议获得了通过。

之后，中国针织工业协会秘书长何华勤通报了“中国针织工业协会新入会企业名单”，中国针织工业协会新入会的企业有：广东众纺联投资控股有限公司、中脉科技美体事业部、衡水鑫博工贸有限公司、常熟市昌和针纺织贸易有限公司、义乌市至尚袜业有限公司、汤阴佰源服饰有限公司、安阳高新区红胸鸟制衣厂、安阳高新区盼盼虎制衣厂、汤阴易旭服饰有限公司、河南浩欣服饰有限公司、安阳市钓鱼猫服饰有限公司、安阳县鹏程针织内衣、汤阴春阳制衣有限公司、安阳高新区永盛制衣厂、安阳市碧棉谷实业有限公司、汕头市易通织造有限公司、宁波萌恒服装辅料有限公司、上海信诺服饰有限公司、嘉兴昌新差别化纤维科技有限公司、中山市三川明峰拉链有限公司、普宁市科丰拉链有限公司、深圳

百保利贸易有限公司、中山市骏坚服装拉链有限公司、北京瀚海新创科技有限公司、鹤山市诚卓拉链有限公司、晋江佳和拉链模具有限公司、东莞市诚熙塑胶制品有限公司、四川西部牛仔产业园有限公司、中山市伟邦纺织有限公司、义乌市何泰金属压铸有限公司、江门市蓬江区盈通塑胶制品有限公司、浙江齿合拉链有限公司、江门市江海区业伟成机械厂、佛山市高明区泰嘉复合材料有限公司、北京纺联信息技术有限公司、东莞创意得服饰有限公司、宁波大唐拉链有限公司、广州直通车纺织有限公司等 38 家企业。

在“**产业链创新，提升三品端**”主题发言部分，常州宏达科技（集团）董事长顾仁作了题为“针织智能在线监控技术新发展”专题报告。他指出智能制造是产业转型升级的重要支撑，其中测控技术是智能制造的核心组成部分。测控技术方面他详细介绍了近年来行业中涌现出的针织印染设备的智能化改造新技术，包括染色机智能系统、圆网印花最新数字化技术、织物定型工艺智能化系统、数码印花智能控制新技术等。在介绍织物定型工艺智能化系统时，他重点介绍了该公司开发的具有比较优势的定型机自动超喂系统和智能图像整纬技术及织物花型尺寸自动测量与自动校正系统。

康平纳——青岛大学染整技术中心主任、教授徐维敬作了题为“创新引领发展、改革统揽全局，全力打造纺织印染智能制造基地”的专题报告，详细介绍了康平纳公司开发的获得国家科学技术进步奖一等奖的“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”项目及该公司开发的多功能全松式连续化

练漂机。“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”项目通过染色工艺、装备、系统三大创新，研制出适合于筒子纱数字化自动染色的工艺技术、数字化自动染色成套装备及染色生产全流程的中央自动化控制系统，创建了筒子纱数字化自动高效染色生产线，建立起数字化染色车间，实现了筒子纱染色从手工机械化、单机自动化到全流程数字化、系统自动化的跨越，使我国成为世界首家突破全流程自动化染色技术并实现工程化应用的国家。在介绍多功能全松式连续化练漂机时，他重点比较了该设备与普通染色练漂机的区别，该设备使用连续化工艺，在节能降耗、面料处理后布面效果及生产灵活性上具有较大的优势，该设备具有适用织物品种范围广、全松式加工、布面效果好、控制布面纤维氧化损伤、高效净洗和节能减排等特点。他同时指出了针织染整技术重点研究方向包括：筒状棉针织物全松式连续化练漂技术与装备、开幅针织物全松式连续化练漂技术与装备、活性染料冷轧堆染色工艺研究及其设备研制、连续化皂洗设备和连续化还原清洗设备的研制、节能型烘干机的研制、节能型防缩技术的研究及其设备研制、棉针织物丝光技术研究及丝光设备研制等。

在**签约环节**部分，为继续推动行业职业技能人才队伍建设，促进岗位练兵和针织行业一线操作人员技能水平提升，鼓励和表彰行业内涌现出的先进操作能手，中国针织工业协会决定继续组织开展第二届经编工职业技能竞赛活动。会上，中国针织工业协会副会长林光兴与泉州佰源机械科技股

份有限公司付雅琴共同签署“2017 年中国技能大赛——全国纺织行业“佰源杯”纬编工职业技能竞赛”合作协议。为推动我国针织行业电子商务发展，更好的服务于会员企业线上销售渠道的拓展，提高我国针织行业线上交易的效率和水平，会上中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝与广东众纺联投资控股有限公司董事长陈顺葆共同就“众纺联 B2B 产业平台”签署了合作协议，以众纺联 B2B 产业平台为依托，拓展我国针织行业的国内外市场。

会上进行了**相关颁奖和授牌仪式**。针织内衣产业是大沥镇的传统产业，大沥镇政府在针织内衣产业转型升级中全力打造文化、时尚、创意型产业，建立完善的市场体系，实施品牌战略，重点扶持和推动一批重点企业创品牌、树名牌、定标准，引进服装设计团队和人才，形成争创品牌，大力发展针织内衣产业的良好氛围。为鼓励并表彰南海区大沥镇近年来在针织产业转型中的优秀成绩和突出表现，推动针织内衣产业发展，中国针织工业协会决定授予广东省佛山市南海区大沥镇“中国针织内衣产业转型升级示范镇”称号。同时，鉴于广东奥丽依内衣集团有限公司董事长何炳祥在中国针织行业品牌建设、人才培养、行业重大活动等领域做出的努力和贡献，经中国针织工业协会研究决定，特授予何炳祥“中国针织行业特别贡献奖”荣誉称号。此外，近年来针织行业快速发展，产业升级势在必行，科技投入、设计研发、品牌运作成为产业升级的核心力量，而其中设计研发创新已成为行业关注焦点。中国针织工业协会经讨论研究，决定与

东华大学纺织学院、江南大学教育部针织技术工程研究中心分别组建“中国针织产品设计研发中心”（期限：2016-2020年），中心旨在构建行业协会、高等院校与龙头企业强强联合，全方位、开放式的产学研合作平台及模式，以文化创意推动传统产业发展与升级，以研究成果推动针织产品、针织技术高等教育，从而回馈行业。中国针织工业协会副会长瞿静宣读了上述相关决定和通报。

在“产业国际化现状”主题发言部分，青岛即发集团股份有限公司副总经理万刚作了题为“完善产业国际化布局，助推即发集团创新发展”的专题报告。万刚分享了该公司在国内国际产业转移及企业供给侧改革的情况及相关经验，指出近几年即发坚持科技引领，强化创新驱动，实施管理推动，深化结构调整，促进资源整合，加快升级转型，优化国际市场布局，有效拓展了多元化市场，形成了“国际国内相互辉映，线上线下互促并进”的营销格局。目前，该公司已在越南和柬埔寨积极布局，用工人数均在千人以上，越南的 24 条成衣生产线和柬埔寨的 32 条成衣生产线均实现满负荷运转，运行态势总体良好；2016 年即发集团新增投资 5 亿元，开建越南织布漂染工厂，并将于 2017 年 7-8 月份建成投产。

上海艾谷针纺织品有限公司董事长孙毅仁作了题为“大数据引领下的企业再造”的专题报告。他以“三个段式”、“二个故事”和“一个问题”组织演讲。首先，他介绍了袜子单品类的海关进出口情况，指出 2016 年 1-9 月袜子出口金额同比下降 6.24%，出口数量同比增长 1.71%，出口价格下降

明显，价格恶性竞争降低了行业的总体竞争力。其次，针对内销市场销售数据欠缺难以服务行业企业做出合理市场判断的问题，他向与会代表重点介绍了比比网络电商大数据平台（<http://www.bibijing.com>），并以袜子单品类为例介绍了从该大数据平台获得的袜子的销售旺季、价格选择区间、品牌影响力、消费者组成、电商排名等信息，鼓励企业紧跟消费市场需求，以大数据引领企业再造，并指出大数据的精准性和国际性将加速商品流通的全球化，将逐渐导致商品国界的消失，企业的再造向国际化演变将是大数据引领下的必然趋势；同时大数据获取的平易性（公平及容易）将教育和改变消费者，消费侧的变革也将势在必行。最后他以美国原装进口床垫的跨国海淘为例介绍了利用大数据精确建立从 B 到 C 的闭环路径的成功案例。