

2024年中国针织工业协会重点工作介绍



CONT NT

01

强化科技引领 构建创新平台

02

推进标准建设 助推产业升级

03

发力市场渠道 畅通内外循环

04

聚焦趋势研发 引领行业创新

05

创新产才建设 积蓄发展动能

06

践行协会义务 服务行业发展

07

2024年协会工作时间轴

01

强化科技引领 构建创新平台



1、全国针织科技大会

全国针织科技大会是由中国针织工业协会主办，是针织行业**最具规模且唯一**的综合性技术年会，已成功举办**12届**。该会议旨在推动针织行业的创新驱动发展，产业转型升级，构建针织现代化产业体系。会上邀请专家学者、企业代表就针织上下游中的新技术、新工艺、新材料和新装备作分享介绍，主动探寻发展路径、引领发展方向；实现了创新成果的宣传推广和针织上下游的资源整合，从而进一步推动行业高质量发展，继续向全球价值链高端迈进。



2、中国针织印染高峰论坛

中国针织印染高峰论坛由中国针织工业协会主办，该会议旨在推行绿色低碳循环经济，进一步提高针织印染行业科技创新能力、增强企业核心竞争力。会议内容主要就针织印染行业的染化料助剂、工艺、技术、装备、印染智能制造及针织印染企业实战案例等方面内容进行分享与交流。



3、中国针织产品创新研发联盟

中国针织产品创新研发联盟由中国针织工业协会发起，成立于2021年，旨在强化科技创新支撑能力，建立创新协同机制，搭建行业上下游的学术交流、科技创新和产业化服务。

中国针织产品创新研发联盟的首个任务是粘胶长丝针织产品创新研发，经过两年持续推进，粘胶长丝针织产品完成了多轮产品开发，共开发百余款粘胶长丝针织面料，涉及西服、裙子、内衣、卫衣等诸多应用领域，取得了很大成果。并于8月底的PH VALUE秋季展进行了展示，在迪奥“新风貌”的优雅之上更提升了衣着的舒适度。



02

推进标准建设 助推产业升级



加强标准建设 引领产业升级

全国纺织品标准化技术委员会针织品分技术委员会

简称针织品标委会，成立于1995年，是由国家标准化管理委员会批准的唯一在针织行业领域内从事针织品标准化工作的技术性权威组织。委员由全国知名企业、检验机构、大专院校的专家组成。第四届针织品标委会现有委员125名，观察员30名。针织品标委会下设内衣工作组、T恤衫工作组、文胸工作组、袜子工作组、水上运动服装工作组。

全国体育用品标准化技术委员会运动服装分技术委员会

简称运动服装标委会，成立于2008年，是由国家标准化管理委员会批准的唯一在体育服装用品行业从事各类运动服装标准化工作的技术性权威组织。委员由全国知名运动服装企业、检验机构、大专院校的专家组成，现有委员67名。

中国针织工业协会标准化技术委员会

中国针织工业协会标准化技术委员会成立于2017年，委员由生产、管理、科研院所、检测机构等方面专家组成，现有委员67名。主要从事针织领域标准化工作的研究以及针织领域的团体标准制修订工作，包括针织类的基础通用标准、针织织物标准、针织服装服饰标准、针织智能制造标准、针织设计标准等，旨在推动针织行业的高质量发展。

标准分类

产品标准

- ① 热压贴合无缝针织服装
- ② 针织内衣面料触感舒适性的评价
- ③ 针织内衣
- ④ 地板袜
- ⑤ 一次性内裤
- ⑥ 全成型针织服装
- ⑦

基础标准

- ① 针织物拉伸弹性回复率试验方法
- ② 针织紧身服压力的检测方法 及评价
- ③ 文胸用人体尺寸测量部位及方法
- ④ 文胸术语
- ⑤

绿色低碳和智能制造标准

- ① 针织印染面料单位产品能源消耗限额
- ② 针织行业绿色工厂评价要求
- ③ 纬编生产智能管控 第1部分 通用技术要求
- ④ 纬编生产智能管控通用信息模型 第2部分 数据描述
- ⑤

产业链工艺技术标准

- ① 超临界二氧化碳无水染色技术规范（针织服装/针织涤纶织物/针织筒子色）
- ② 针织物平幅连续湿处理工艺技术 第1、2部分
- ③

03

发力市场渠道 畅通内外循环



1、PH Value中国国际针织（春夏）博览会

中国国际针织博览会（简称“PHValue针织展”），由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和**中国针织工业协会**共同承办，以展示针织服装服饰产品、针织新技术、新产品开发，针织时尚前沿趋势发布为主的宣传和商贸交流平台。



2、PH Value中国国际针织（秋冬）博览会

中国国际针织（秋冬）博览会是中国纺织工业联合会秋季大展联展之一，每年汇集众多针织产业集群的优秀企业和知名品牌展商，满足了观众的多重采购需求，完美展示了我国针织行业的最新产业成果。

PH Value秋冬针织展为同行间搭起了探讨交流的桥梁，为中国针织行业带来积极的促进作用。作为针织行业以科技为引领，以创新为载体，链接上下游，展示针织服装服饰、针织科研新技术、针织时尚前沿趋势，促进产业链各环节深度融合，共同提升品牌价值的重要商贸交流平台，PH Value勇于突破传统，不断以新业态、新模式提升展会品质与体验，持续为行业注入源源增长新动能，为针织行业高质量发展提供更强有力的创新支撑！



3、大湾区国际针织博览会



大湾区国际针织博览会作为以打造高端针织端供应链为主题，构建服务于针织纱线、面料和成衣的全产业链国际专业贸易采购平台，为针织产品供应链上下游企业展示新产品、新技术和针织时尚前沿趋势，促进针织产业高质量发展。

（参展产品涵盖：针织衫、针织花式纱线、内衣。）

4、中国国际纺织纱线博览会

全球领先的全品类纤维纱线商贸平台，新技术、新材料、新产品的首发平台，纤维纱线最新流行趋势发布的权威专业性发布平台，以及行业最新前沿发展趋势的信息传递平台。汇聚了各种黑科技新材料、天然纤维、循环再利用纤维、再生纤维素纤维等绿色低碳、功能性、高颜值最新产品。整个上游纤维纱线领域活力迸发，诸多优质化纤企业同台竞技，全方位、多角度将纤维和纱线的最新产品、前沿趋势将传递给行业及下游客户，为纺织行业的高质量发展提供有力的信息支撑。



5、中国针织产业电商大会



中国针织产业电商大会由中国针织工业协会主办，通过专业论坛、电商选品对接会、达人直播带货大赛等活动，充分整合上中下产业链条，一站式链接品牌商、供应商、服务商，全域共进打造以电商可持续发展赋能的特色产业集群。首届中国针织产业电商大会在河北清河举办。

6、国际布局考察



近年来，随着中国经济的高速发展及全球产业链布局的需要，越来越多的制造业企业将目光投向海外，中国针织工业协会也密切关注海外市场布局，组织意向会员企业进行海外布局考察。2023年6月中国针织工业协会携手贸促会纺织行业分会带领考察团赴印度尼西亚进行考察。

2024年度出访计划

国家/地区	出访目的	出访时间
泰国、老挝	产业调研、行业交流	4月
马来西亚、新加坡	产业调研、行业交流	5月
俄罗斯	产业调研、行业交流	6月
坦桑尼亚、马达加斯加	产业调研、行业交流	8月
西班牙	产业调研、行业交流	9月
波兰、捷克	产业调研、行业交流	11月

7、打造区域特色品牌

打造区域特色品牌，推动集聚效应和规模效应



积极发挥行业组织的信息服务、产业对接作用

加快构建各具特色、有序竞争、差异化发展的空间格局

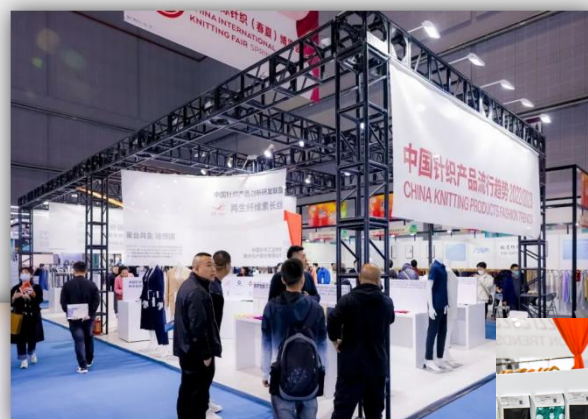
04

聚焦趋势研发 引领行业创新

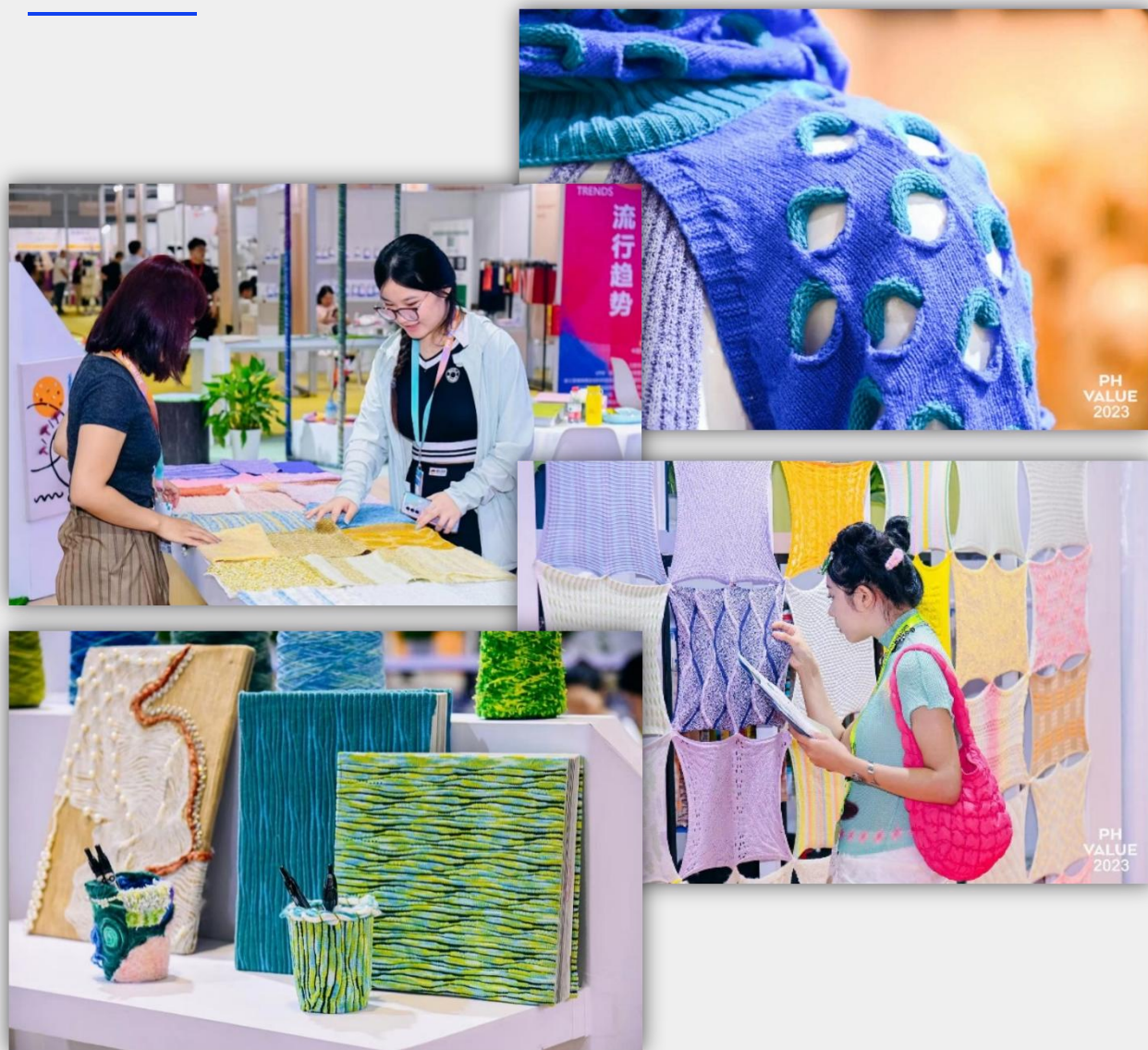


1、中国针织产品流行趋势

中国针织产品流行趋势由中国针织工业协会主办，已成功举办**八届**。活动旨在通过对行业科技创新内涵的提炼、分析、解读，让更多的品牌、设计师和消费者了解针织产品的发展和变化。协会通过与企业、院校、品牌的广泛深度合作，凝练发展趋势主题，采用成品与面料相结合的方式集中展示针织产品的最新科技成果，希望以此激励和引导针织企业的创新研发及产品的跨界应用，为中国针织产品打开更广阔的市场空间。



2、中国针织纱线流行趋势



中国针织纱线流行趋势聚集行业顶尖科研院校、制作机构以及行业头部纱线企业，以花型和成衣为载体呈现作为前端的纱线在针织横机应用上的多样性和设计感。趋势旨在奠定行业时尚潮流的引领地位，实现针织上下游资源的有机结合，推动行业内高新技术的应用发展，提高行业整体创意设计水平。

3、中国袜业流行趋势

中国袜品流行趋势从2015年开始举办，由中国针织工业协会和诸暨市人民政府大唐街道办事处发布，由东华大学研究。随着时代的发展，袜子作为我们日常生活必须的消费品，已经逐渐从单纯的保暖护脚的功能配饰，发展成为集护脚、时尚配搭为一体的时髦单品，消费者对袜子的舒适度、功能性以及时尚个性化的需求，也越来越高，而中国袜业产业的规模也越来越大。



05

创新产才建设 积蓄发展动能



设计大赛



“濮院杯” PH Value 中国针织设计师大赛

历经8年成长

标杆赛事

文化IP

数字先锋赛道



“红头船杯” 国际贴身衣物设计大赛



“海宁杯” 中国袜品创意设计大赛

技能大赛



全国行业职业技能竞赛——经、纬编工职业技能竞赛全国决赛

全纺横机工职业技能竞赛

06

践行协会义务 服务行业发展



1、中国纺织工业联合会科学技术奖



中国纺织工业联合会科学技术奖是为奖励在纺织行业基础研究、技术创新、科技成果推广及产业化等方面作出突出贡献的单位或个人而设置的奖项。

2008-2023年，已有**1779**个项目获得“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖。

2、中国纺织工业联合会针织科技创新贡献奖

2010年，在纺织之光科技教育基金郑敏泰中国针织（内衣）基金项目下，设立了“纺织之光”中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖，针织内衣创新贡献奖是纺织行业的第一个专项奖项，其宗旨是奖励我国内衣行业科技创新、人才培育和新型营销模式的建立等方面做出突出贡献的单位和个人。2023年更名为“中国纺织工业联合会针织科技创新贡献奖，奖励范围扩大到针织全行业。

2023年度“纺织之光”中国纺织工业联合会 针织科技创新贡献奖评审会



2023

2010-2023年，已有**145**个项目获得“纺织之光”中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖。

3、中国纺织工业联合会优秀专利推荐 知识产权服务



北京市中联创和知识产权代理有限公司“中国针织
工业协会知识产权服务指定机构”

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2023〕109号

关于发布 2023 年度中国纺织工业联合会 优秀专利的通知

各有关单位：

根据《中国纺织工业联合会优秀专利评选办法》，经中国纺织工业联合会组织评审，决定授予“一种防止滑弹的洗水方法和牛仔布料”等 12 项专利中国纺织工业联合会优秀专利金奖，授予“一种涡流纺竹节包芯纱的纺制方法”等 38 项专利中国纺织工业联合会优秀专利银奖，授予“以超细旦天丝和长绒棉为原料色织高支面料的方法”等 39 项专利中国纺织工业联合会优秀专利优秀奖。

希望全行业以优秀专利权利人和发明人为榜样，锐意进取、开拓创新，不断提升知识产权创造、保护、运用能力，为推动纺织

中国纺织工业联合会优秀专利推荐

4、著作权登记

创新，是引领发展的第一动力，是行业前行的强劲势能。为加强行业自律，延伸产业服务，提高会员企业对知识产权保护的意识，更好地构架和保护国际贸易交流平台，中国针织工业协会一直重视并倡导行业创新，自2005年开始持续协助会员企业开展著作权登记工作。为生产花边及涉及针织产品设计类图样的会员企业代理美术作品著作权登记工作。至今，著作权登记工作取得明显成效，登记企业及作品数量逐年增长，对版权保护和产业发展的支撑作用也日趋显现。



作品登记证书



登记号：国作登字-2021-F-00136610

作品名称：蕾丝花边浪漫纯真系列

作品类别：美术作品

作者：福建航港针织品有限公司

著作权人：福建航港针织品有限公司

创作完成日期：2021年05月13日

首次发表日期：2021年05月13日

以上事项，由福建航港针织品有限公司申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：2021年06月21日

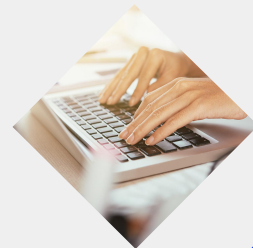
登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制

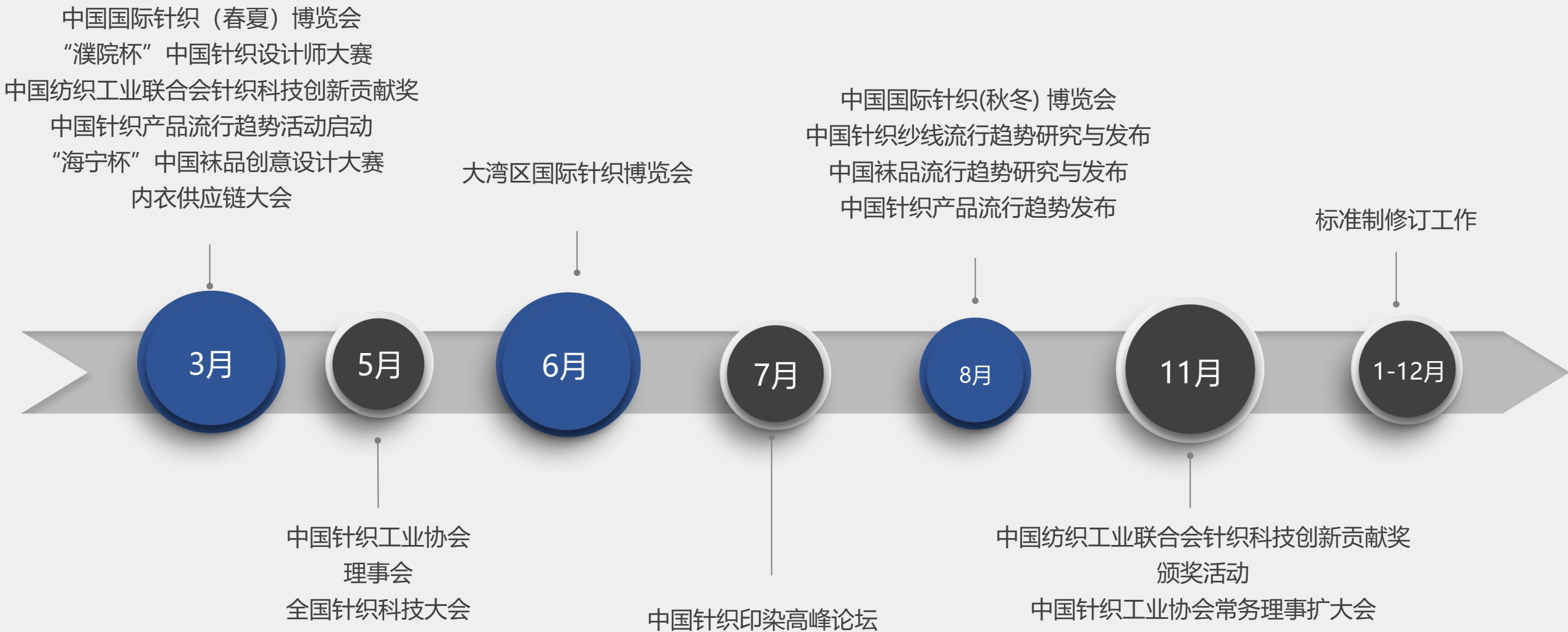
07

2024年协会工作时间轴



中国针织工业协会项目时间计划

(以最终通知时间为准)



THANK YOU!

谢谢！

