

中国针织产品流行趋势发布活动说明

一、宣传推广

1. 产品培育期和推荐结果免费宣传；
2. 邀请入围企业参加2023年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会现场发布活动；
3. 入围企业优先参与2023年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会的针织产品贸易洽谈，洽谈会将邀请国内外知名户外、运动、休闲、内衣等品牌公司进行产品对接；
4. 入围企业优先获邀参加“中国针织产品创新研发联盟”、“全国针织科技大会”、“内衣供应链大会”、“中国针织印染高峰论坛”等活动；
5. 优先邀请入围企业参与2023年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会现场采访，介绍企业创新研发情况，引导品牌和大众消费；
6. 获得入围企业优先推荐参加海外贸易考察和品牌推介。

二、产品推广

1. 优选推荐产品获颁荣誉证书(面料研发人员可获得个人荣誉证书)；
2. 入围产品将在“2023年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会”的“中国针织产品流行趋势2023/2024”发布区展示推广；
3. 入围产品将汇编成《中国针织产品流行趋势2023/2024》册在“2023年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会”期间及中国针协举办的其他相关活动中向专业观众推介；

4. 入围产品和企业将在“中国针织工业协会官方政务网”、微信公众号等线上传播平台进行专题推介；

5. 入围产品将在以服装加工为主的产业集群进行展示及宣传推广；入围产品将优先推广给下游品牌企业、采购商。

三、产品展示

1. 入围产品将在“2023年PH Value中国国际针织(秋冬)博览会”的“中国针织产品流行趋势2023/2024”发布区展示推广。每种申报产品收取500元，用于补贴趋势发布的活动组织、宣传推广、专家审定、展区搭建等费用。

2、为更好的展示中国针织行业的科技创新成果，趋势发布区周边将为入围企业设立专项展位，旨在利用展会平台促进商贸合作和产品宣传，展位将进行整体形象设计，并邀请部分入围企业参展，主办方将为中国针织产品流行趋势发布活动的入围企业提供展位费的9折优惠。

展位费折后情况，标摊：20700元/9平方米，27585元/12平方米，34470元/15平方米；光地：1881元/平方米（36平方米起订）。

3. 付款方式：

中国针织工业协会账户信息：

单位名称：中国针织工业协会

开户行：中信银行北京自贸试验区国际商务服务片区支行

账号：8110701013301496107

CNAP：302100011243

SWIFTCODE: CIBKCNBJ100