

2026-2028年中国国际针织博览会

搭建服务商投标邀请书

招标人：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国针织工业协会

2025 年 11 月 7 日

目 录

第一部分 招标公告

- 一、项目概况
- 二、条款与条件
- 三、招标文件的说明

第二部分 投标人须知

- 一、投标人资格条件
- 二、招标文件的获取
- 三、投标文件的递交
- 四、投标文件的格式和内容

第三部分 评标与合同授予

- 一、评标
- 二、中标通知
- 三、签订合同

第四部分 中标人的工作范围

- 一、中标人工作内容
- 二、中标人权利
- 三、中标人义务

第五部分 附件

- 一、投标书
- 二、投标人情况表
- 三、搭建方案及报价

第一部分 招标公告

中国国际针织博览会组委会（以下简称为“招标人”）由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国针织工业协会相关人员组成。秉持“公开、公平、公正”原则，对“2026-2028 年中国国际针织博览会”搭建服务商进行公开招标，请符合资格要求的单位参与本项目投标。有关事项公告如下：

一、项目概况

1. 项目名称：2026-2028年中国国际针织博览会
2. 项目日期：2026年3月11-13日/2027年/2028年（春夏展）
2026年8月25-27日/2027年/2028年（秋冬展）
（实际以最终主办单位公布时间为准）
3. 项目数量：2026-2028年共六场展会
4. 项目地点：中国 国家会展中心（上海）
5. 项目规模：10,000平方米（春夏展）/ 14,000平方米（秋冬展）
6. 项目概况：中国国际针织博览会是中国针织行业最具创新、国际、时尚的针织垂直上下游贸易展示交流平台，每年举办春夏和秋冬两季。2025年春夏博览会展出规模10,000平方米，2025年秋冬博览会展出规模14,000平方米。
7. 招标范围：本次招标旨在为2026-2028年共六场中国国际针织博览会确定搭建服务商。搭建服务商工作内容包括但不限于：
 - 1) 主场展位搭建：标准展位和精装展位搭建服务
 - 2) 大会设施搭建：大会形象与指示牌、大会服务区设计搭建等
 - 3) 地毯供应与铺设
 - 4) 配套服务申请与管理（水、电、气等）
 - 5) 现场安全监管、服务咨询及全流程项目管理
8. 公告查询网站：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会官网(<http://www.ccpittex.com/>)

和中国针织工业协会官网 ([http:// www.ckia.org/](http://www.ckia.org/))

二、 条款与条件

投标文件提交之时，将视作投标人同意如下条款与条件：

1. 投标人应详细阅读投标文件的全部内容。不按要求提供的投标文件或投标人未对招标文件做出全面实质响应，将造成投标在不另行通知的前提下被拒绝。
2. 此招标文件可能未包括投标人需要的所有信息。投标人应自行寻求必要的说明。招标人对招标文件中的不完整信息负责。
3. 投标文件应在投标截止日后90日历天内保持有效。根据需要，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以电子邮件形式进行。投标人可以拒绝接受延期请求。同意延长有效期的投标人无需也不能修改投标文件。
4. 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人应自行承担与参加投标有关的全部费用。
5. 未经招标人的书面许可，投标人不得在任何时候透露或允许透露合同中的任何机密信息，或者将任何有关主承办单位和展会的信息提供给任何未经授权的个人或团体。所有信息与内容均应视为机密信息，被授权接收此类信息的情况与相关信息在披露时已被公众获知除外。
6. 最低报价不能作为中标的保证。投标人的业绩和实际提供服务的能力，也将依照此文件的“投标人资格条件”和“中标人的工作范围”进行审查。
7. 招标人有权将招标项目的部分或全部内容授予中标人。
8. 为维护国家利益，招标人有权在不另行通知的前提下选择或拒绝任何投标人。
9. 招标文件的解释权归招标人所有。
10. 提供虚假信息将造成废标。

三、招标文件的说明

1. 招标人与授标人

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国针织工业协会

2. 招标文件发布日期：2025年11月7日

3. 招标文件的澄清

1) 投标人需要的澄清

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，请以电子邮件形式于**2025年11月11日17:00**前通知招标人。招标人将在**2**个工作日内以电子邮件的形式，答复提出疑问的投标人与其他投标人（招标人的答复应包含对问题的解释，但不应披露提问的投标人名称）。

招标人联系方式如下：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人：张嘉

电 话：010-85229098

E-mail: zhangjia@ccpittex.com

中国针织工业协会

联系人：高晚晴

电 话：010-85229462

E-mail: wanqing_gao@126.com

2) 招标人需要的澄清

评标期间，评标委员会将通过电子邮件的方式就投标文件中不明之处向投标人提出询问或要求澄清。投标人就澄清的问题应作书面回答，并通过电子邮件的方式发送至招标人。招标人将视情况采纳或调整所用材料。

第二部分 投标人须知

招标人决定采用公开招标的方式对“2026-2028年中国国际针织博览会”的搭建服务商进行招标。投标人在提交投标文件的同时，提交报价。

一、投标人资格条件

1. 必须为中华人民共和国境内具有独立法人资格的单位，持有有效的营业执照，经营范围必须包含：承办展览展示工程或室内装修。
2. 未处于被责令停业的状态，未处于财产被接管、冻结、破产的状态，未处于取消投标资格的处罚期内。
3. 在投标截止日期前，投标人应具备在3年及以上的展会搭建从业经验。
4. 作为唯一主场搭建服务商承接过不少于2个（含2个）5万平米以上的展会，或作为主场搭建服务商之一承接过不少于2个（含2个）10万平米及以上规模的大型展会主场搭建商经验（同一个展会不重复计算）。
5. 投标人该项目团队中至少拥有2名具备流利的中英双语沟通能力的工作人员，英语能力要求具体为：持有CET6或TEM4及以上的等级合格证书，或具备英语国际留学经历（获取国内政府部门学历认证）。
6. 投标人具备专业的技术队伍，有固定的从事展览工程业务的人员，具体为：拥有2名及以上建筑设计工程师或室内装修设计师或美术/艺术/景观/展陈相关专业设计师、2名及以上机电类（强电、弱电、给排水）技术人员。（投标人应按照组织结构图，填写团队成员姓名、管理流程与职责分工。团队中主要人员在中标前后发生变化时，投标人应立即通知招标人。）
7. 本项目不允许联合体参与投标。

二、招标文件的获取

招标文件获取时间：2025年11月7日-2025年11月12日下午14：00（北京时间）

* 投标人应认真核对上述第二条所列明的“投标人资格条件”，确认资质符合后，再行下载招标文件（下载网址：<http://www.ccpittex.com/> 或 <http://www.ckia.org/>）

三、投标文件的递交

1. 投标文件递交的截止时间为：2025年11月12日下午14：00截止（北京时间）。投标人应在11月12日下午14：00前将投标文件（包括密封的纸质文件和电子文件）送达投标地点及电子邮箱。截止时间后送达的投标文件，招标人应拒收。
2. 提交投标文件的方式：投标人须将投标的电子文件同时发送至：
zhangjia@ccpittex.com, wanqing_gao@126.com。纸质文件请寄送至：北京市朝阳区朝阳门北大街18号10层 张 嘉 010-85229098。
3. 投标文件的有效期：投标截止日后90日历天内。
4. 货币：投标文件中，商品与服务的报价为人民币。

四、投标文件的格式和内容

1. 投标文件的格式

1) 语言：投标人提交的投标文件及相关文件应使用中文书写。为避免争议，中文文件将是具有法律效力的文件，包括招标文件与投标文件。

2) 文件样式：投标文件一式两份，正本一份，副本一份。投标人应在投标文件的每页均注明“正本”或“副本”。“正本”与“副本”之间若有内容不同之处，将以“正本”为准。

3) 文件的生效：投标人应将投标文件（中文）正本和副本分别封装在单独的内信封中，且在封面上标明“正本”或“副本”字样。投标文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印，且必须由法人或法人代表签署。

两个单独的内信封应一同放入一个外信封中，其上应注明：

**来自投标人名称的2026-2028年中国国际针织博览会
搭建服务商投标文件**

< 请在 2025 年 11 月 12 日下午 14 点整开启 >

内外层信封的封口处应有投标人的法人或法人代表的签字，并加盖投标单位公章

2. 投标文件的内容

- 1) 投标书（请参见附件一）

2) 投标人资格证明文件

- ❖ 投标人情况表（请详见附件二）
- ❖ 营业执照复印件
- ❖ 税务登记证复印件
- ❖ 3年及以上的展会搭建从业经验的证明文件
- ❖ 作为唯一主场搭建服务商承接过不少于2个（含2个）5万平米以上的展会或作为主场搭建服务商之一承接过不少于2个（含2个）10万平米及以上规模的大型展会主场搭建商经验（同一个展会不重复计算）的证明文件
- ❖ 项目团队组织结构图文件

3) 投标人其他证明文件（如有）

- ❖ 企业工商和税务年检证明
- ❖ 银行资信证明
- ❖ ISO9001认证证书，或同等级别的服务标准认证证书
- ❖ 保险投保单及类似规模展会的投保经历证明材料（展会面积不少于5万平方米）
- ❖ 海外代理网络或合作伙伴清单

4) 搭建方案及报价文件（请详见附件三）

- ❖ 投标人根据附件所示的标准展位设计方案报价
报价应含展位建造费、展位电箱费、展馆管理费及消防设施费。
- ❖ 投标人提供六个自主设计的精装展位设计方案并报价（具体展位内配置请在设计方案中标注）
报价应含展位建造费、展位电箱费、展馆管理费及消防设施费。
- ❖ 投标人根据附件的大会搭建设施报价清单（包括但不限于清单中所列项目，如有其它可以补充），提供在展会大会搭建中常用的各类材料，鼓励投标人推荐环保、省时、质优价廉的各类新型材料和工艺，并提供报价。报价应含建造费、电箱费、管理费及消防设施费。
- ❖ 根据附件的地毯报价清单提供各类地毯的型号、报价、地毯色板。地毯必须符合展馆、消防等部门对于地毯等级的要求，并可以在展会举办的展馆使用。
- ❖ 配套服务
提供向参展商收取费用的配套服务价格表，主要包括基本费率与附加费，及每项收费所提供的服务内容，所有项目请提供照片及尺寸供参考。

❖ 投标人可能提供的其他服务

投标人应为此类的项目与服务提供固定价格报价清单。

注：a. 招标人有权调整设计方案，具体方案 and 价格将以招标人和中标人后续签订的合同为准。b. 所有报价应为含税后价格。

第三部分 评标与合同授予

一、评标

1. 评标严格按照招标文件规定的评标依据进行。在详细评标之前，招标人要审查每份投标文件是否符合招标要求，即是否与招标文件要求的条款、条件相符，没有重大偏离的投标。评标委员会决定投标有效只根据投标文件本身真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。
2. 评标委员会依照本次招标工作范围中的概述对投标人的报价，业绩和能力进行审查。
3. 评标时，评标委员会将单独向投标人提出澄清要求，包括各项价格的组成结构。评标将参考投标人的综合实力，报价仅为参考依据之一。招标人可能将招标项目的全部或部分内容授予中标人。
4. 在评标期间，投标人企图影响招标人和评标委员会的任何活动，将自动导致废标。

二、中标通知

招标人将以电子邮件的方式通知所选定的中标人。中标通知将是合同的一个组成部分。招标人将向未中标的投标人发出落标通知。

三、签订合同

招标人将向中标人提供两份与本投标邀请书相应的合同，双方各自保留一份。中标人应将合同签字盖章并密封，返回至招标人。招标人签字盖章后，将一份合同返回至中标人。

第四部分 中标人的工作范围

一、中标人工作内容

中国国际针织博览会搭建服务商将严格按照中国国际针织博览会《参展商服务手册》中的相关要求为展商提供服务。包括但不限于：

1. 对接参展企业及搭建商，做好标摊设计、搭建及维护，水电气等配套服务申请及受理。
2. 对光地展位图纸进行收集和审核、水电气等配套服务申请及受理，按展馆相关要求收取和管理相关费用。
3. 进场划线及大会服务区搭建、现场服务管理等工作。
4. 标准展位的设计与搭建，包括但不限于：普通标准展位；精装展位；特殊区域标准展位（如媒体区等）；展位内地毯；标准展位上加指示牌或指示贴。
5. 大会搭建服务：信息牌、指示牌、手举牌、各类立体结构等；登录处、问讯台、展示柜等；LED及配套结构、液晶显示屏等；餐饮区、休息区、洽谈区、展示区、办公室等；通道地毯、地贴等；大会设施点位图；设计广告平面文件。

注：具体工作内容以招标人和中标人在后续签订的合同中约定为准。

二、中标人权利

1. 中标人将以电子邮件形式获得中标通知，并获得2026-2028年中国国际针织博览会搭建服务商资格。中标人在2026年1月1日至2028年12月31日期间，作为此博览会的搭建服务商之一，承接此项目部分或全部区域的标准展位搭建和精装展位搭建和（或）大会搭建服务（以合同或中标通知为准）。
2. 招标人将定期向中标人提供展会信息，便于搭建服务工作的顺利进行。
3. 作为展会搭建服务商之一，招标人将在展会相关宣传资料中明示其主场搭建资格。

4. 作为展会搭建服务商之一，其有权对所负责主场搭建区域进行独家管理和维护。
5. 作为展会搭建服务商之一，其将作为此区域相关服务（展具等配套服务）独家供应商。

三、中标人义务

1. 中标人须负责展会现场的全面安全监管，包括但不限于施工安全、用电安全及消防安全等。
2. 中标人应保障其自有财产及工作人员的安全，为其配备必要的安全防护装备并采取相应安全措施，同时须购买相关人身及财产保险。保险单复印件须提交甲方备案，相关费用由中标人自行承担。因非招标人原因造成的人身伤亡或财产损失，招标人不承担任何责任。
3. 为确保展前、展期与展后各阶段现场技术和服务质量符合招标人要求，中标人应于每届展会前提交详尽的工作方案，内容至少包括项目策划书、时间进度表、项目团队组织结构图及展会现场工作流程设计。
4. 中标人应配置充足的人力与物力资源，确保其所承接的展会搭建工作在规定时间内保质保量完成。
5. 中标人需组建一支专业的展会运营团队，设项目负责人一名，统筹管理展会搭建与服务保障工作。其团队成员应具备流利的中英双语沟通能力，能够高效协调展馆方及各类服务供应商，确保现场参展商及其搭建单位各项工作顺利推进，为展会的顺利举办提供全面支持。
6. 中标人应协助招标人制定并管理展会搭建相关表格，表格内容需全面涵盖运营团队自身及其他展会供应商所提供的各项服务。团队须在2026年1月1日前开通专属服务热线，并配备具备流利中英双语能力的工作人员，负责接听并解答参展商就上述服务所提出的各类咨询。服务热线号码将在每届展会的《参展商服务手册》中统一公布。此外，运营团队还须负责回应参展商在搭建环节中的所有问询，并在技术条件允许的范围内，尽可能满足参展商及其搭建商提出的合理技术类需求。

7. 中标人应协助招标人编制详细的工作计划方案、时间进度表及搭建相关管理规范，并据此推进具体执行。同时，其团队负责对展台设计方案进行审核，确保其符合主办单位、展馆方以及公安、消防、防疫等相关部门的规定，以保障所有参展商及其搭建商在展会期间顺利开展工作。
8. 中标人需向参展商提供额外的配套服务价格表，表中须清晰列明各项服务内容及对应价格。经双方确认后的价格，如未经主办单位书面批准，不得单方面变更。中标人向参展商及其搭建商直接收取的服务费用，均须开具合法有效发票。
9. 中标人须提供准确的展馆平面图，并协助主办单位完成图纸审核工作。基于最终确认的展位平面图，中标人应进一步提供主办单位所租用展馆的精确地沟图、设施布置图，详细说明展馆地面不平整情况，并提供专业的展位划线及现场复核服务。
10. 中标人应在展会现场免费搭建主办单位办公室（不少于1间），并配备相应办公用品、设备及家具。同时，每个展馆内须至少设置一个搭建服务商服务台（不包含办公用品与设备）。现场办公室所需场地由招标人负责租赁。
11. 中标人应于展会结束后两周内，向招标人提交一份完整的展会总结报告。报告内容应包括但不限于参展商违规搭建等情况，并全面阐述中标人在展前、展期及展后各阶段为参展商提供有效服务的具体方案与执行情况，以便招标人清晰了解整体服务流程与成效。

第五部分 附件

附件一

投标书

_____（投标人全称）授权_____（法人或法人代表姓名）为全权代表，参加贵方组织的2026-2028年中国国际针织博览会搭建服务商招标的有关活动，并对2026-2028年中国国际针织博览会搭建服务商进行投标。我们同意以下事项：

1. 提供投标人须知规定的全部投标文件：投标书正本一份，副本一份。
2. 保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。
3. 愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和资料。
4. 投标文件自2025年11月12日起，在90日历天内有效。
5. 与本投标有关往来，联系信息如下：

联系人：

电话：

邮箱：

投标人（盖章）：

全权代表（签字）：

年 月 日

附件二

投标人情况表

投标人：（公章）

日期：

投标人基本情况	
公司名称	
法人代码	
公司地址	
公司电话	
公司电子邮箱	
负责人信息	
负责人姓名	
负责人职务	
负责人地址（若与公司地址不同）	
负责人手机号	
负责人电子邮箱	

附件三

搭建方案及报价

注：所有报价应为含电箱费、展馆管理费等费用的含税后价格。

1. 标准展位设计方案

1) 时装/运动户外/功能性针织品区标准展位A（挂衣杆和层板可1：1调换）



展位面积	时装针织品区展位配置														展位报价
	方铝框架	楣板	圆桌	会议椅	锁柜	挂衣杆	落地衣架	层板	圆筒灯	金卤灯	废纸篓	插座	广告美工	施工管理费	
9 m²	1	1	1	3	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1 项	
12 m²	1	1	1	4	1	4	2	1	2	3	1	1	1	1 项	
15 m²	1	1	1	5	1	5	2	1	2	4	1	1	1	1 项	

2) 内衣/袜品/配饰区标准展位B



展位面积	内衣区展位配置（挂衣杆和层板可 1: 1 调换）													展位报价
	方铝框架	楣板	圆桌	会议椅	咨询台	挂衣杆	落地衣架	层板	圆筒灯	金卤灯	废纸篓	插座	施工管理费	
9 m ²	1	1	1	3	1	3	2	1	2	2	1	1	1 项	
12 m ²	1	1	1	4	1	4	2	1	2	3	1	1	1 项	
15 m ²	1	1	1	5	1	5	2	1	2	4	1	1	1 项	

展位面积	袜品/配饰区展位配置												展位报价
	方铝框架	楣板	圆桌	会议椅	咨询台	洞洞板	S/T 挂钩	圆筒灯	金卤灯	废纸篓	插座	施工管理费	
9 m ²	1	1	1	3	1	3	50	2	2	1	1	1 项	
12 m ²	1	1	1	4	1	4	100	2	3	1	1	1 项	
15 m ²	1	1	1	5	1	5	150	2	4	1	1	1 项	

2. 精装展位设计图及报价

1) 精装展位设计示意图

* 以36平米示例，请提供6种设计图样（4种铝料型材+灯箱精编布，2种木质结构）并分别对应报价。

2) 精装展位报价

展位类型	配置	单位	报价(包含电箱及展馆管理费)
方案一		36 m ²	
方案二		36 m ²	
.....			

3. 配套服务报价

类别	名称	单价	尺寸	图示/备注
家具及展具租赁	询问台			
	锁柜			
	方台			
	长方台			
	展示台			
	折椅			
	吧椅			
	会议椅			
	圆台			
	低玻璃柜			
	高玻璃柜			
	挂衣杆			
	平层板			
	层板架			

	洞洞板			
	S 型挂钩			
	T 型挂钩			
	文件架			
	落地衣架			
	纸篓			
	冰箱			
	饮水机			
	全身模特（男/女）			
	电视			
电气供应	150W 金卤灯			
	100W 金卤灯			
	100W 长臂射灯			
	日光灯			
	220V 电源插座			
照明电箱租赁	15A 380V 电箱			
	30A 380V 电箱			
	60A 380V 电箱			
	100A 380V 电箱			
	150A 380V 电箱			
动力电箱租赁	15A 380V 电箱			
	30A 380V 电箱			
	60A 380V 电箱			
	100A 380V 电箱			
	150A 380V 电箱			
通讯及网络	国内电话专线			
	长途电话专线			
	10M 宽带			
	10M 专线			
展台用水	管径：15mm			
压缩空气	≤排量 0.4 立方米/分钟， DN15mm,压力 8 bar			

互联网	10MB 宽带（适用 5 个终端）			
	15MB 宽带（适用 10 个终端）			
	30MB 宽带（适用 20 个终端）			
	10MB 专线（免费提供一个普通公网 IP）			
	15MB 专线（免费提供一个普通公网 IP）			
施工管理费	施工管理费			
施工押金	每 100 平方米			
加班费（08:00-22:00）				
加班费（22:00-次日 8:00）				
订单加急费（未在展前规定时间下订单）				

注：以上报价应为含税后价格。

4. 地毯铺设服务报价（注：需提供地毯色板）

种类	型号	价格	备注
普通单色地毯（覆膜）			
普通单色地毯（不覆膜）			
印花地毯			
刻字地毯			
定制颜色地毯			

注：以上报价应为含税后价格。

5. 大会搭建设施报价

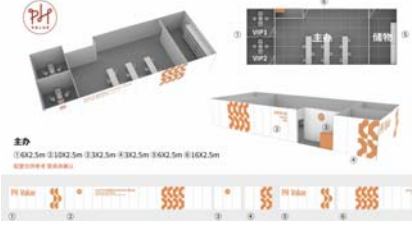
1) 大会常用设施单价

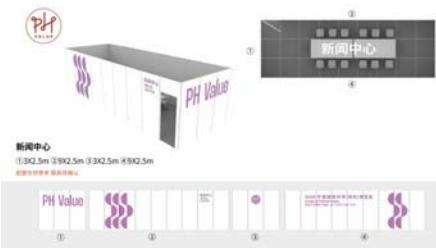
项目	单位	单价
布饰卡布型材	平方米	
落地框架绷卡布结构（卡布为透光材质，不露边框，内置 LED 灯带）	平方米	
落地框架绷卡布结构（卡布为不透光材质，不露边框）	平方米	
铝料结构裱单面写真喷绘	平方米	
木制结构裱单面写真喷绘	平方米	

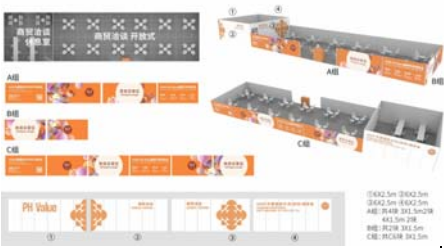
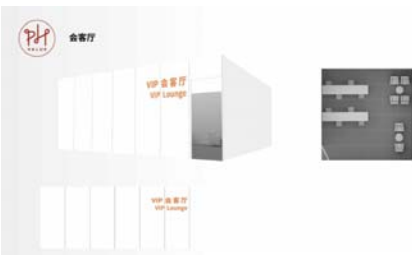
铁架结构裱背黑布 PVC 写真喷绘	平方米	
地贴（可移性背胶）	平方米	
KT 板彩色喷绘写真	平方米	
雪弗板彩色喷绘写真	平方米	
PVC 彩色喷绘写真	平方米	
背黑布	平方米	
网格布	平方米	
热转印布	平方米	
LED 屏幕	平方米	
1m*2.5m 铝料指示牌含四面画面	个	
1m*2.5m 铝料指示牌含四面画面	个	
1m*2.5m 木制指示牌含四面画面	个	
工字指示牌含双面画面	个	
铝料封板	米	
铝料房间	平方米	
铁马	米	
链座	米	
过桥板	米/块	
LED 射灯	个	
金卤灯或其他	个	
折椅	个	
黑皮椅	个	
白色葫芦椅	个	
吧椅	个	
白色单人沙发	个	
白色双人沙发	个	
白色吐司椅 1.2mL	个	
插座	个	
方桌（玻璃/木制/其他请标明材质）	个	
圆桌（玻璃/木制/其他请标明材质）	个	
锁柜	个	
55 寸液晶电视	个	
笔记本电脑	个	
绿植	盆	

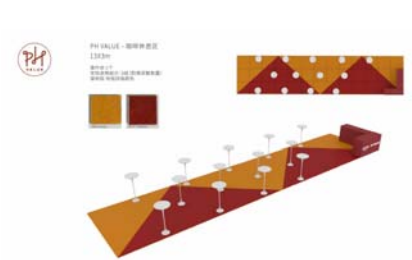
注：以上报价应为含税后价格。

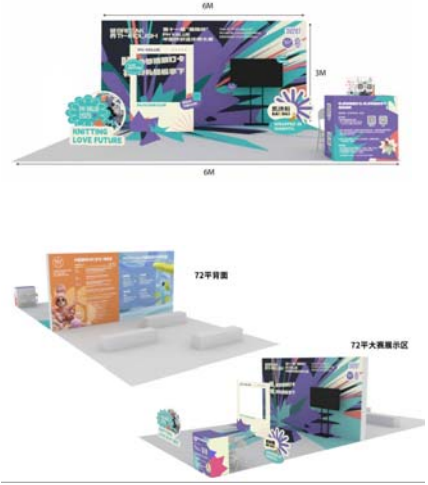
2) 以2025年中国国际针织（秋冬）博览会为例，大会搭建设施及相关配套报价

编号名称	图示	项目	单位	单价
1-登录处		制作搭建单片铁架绷布结构 (3mLx4.5mH)	延米	
		制作搭建背后铝料储物间 (3mLx4.5mHx2mW)	延米	
		制作搭建前部柜台 (4mLx1.2mH)	组	
		膜结构灯箱框架+卡布型材+灯条 (3mLx4.5mH)	组	
		制作张贴灯箱贴 (3mLx0.6mH)	项	
		提供折椅	把	
		提供垃圾筒	个	
		提供链座	组	
		提供长臂射灯	组	
		提供电源插座	个	
		储物间门+咨询桌	组	
2-主办单位办公室(含储物间+VIP休息室)		铺设展览地毯	m ²	
		制作搭建普通铝料围身 (2.5mH)	延米	
		制作安装喷绘 (2.5mH)	项	
		提供入口处接待台 (1mLX0.5mWX1mH)	项	
		提供入口处接待台喷绘	项	
		提供长臂射灯	组	
		提供插座	组	
		提供拖线板	组	
		提供单人沙发	组	

		提供小茶几	组	
		提供层板架	组	
		提供长条桌	组	
		提供饮水机	组	
		提供冰箱	组	
		提供吧椅	把	
		提供折椅	把	
		提供锁柜	个	
		提供铝料门	个	
		提供垃圾筒	个	
		提供小台花	个	
		提供一体机	台	
		提供电脑	台	
		提供路由器（与新闻中心共享宽带）	个	
		申报国内直线	条	
		施工管理费	m ²	
3-新闻中心	 新闻中心 ① 3x2.5m ② 3x2.5m ③ 3x2.5m ④ 3x2.5m （展位图仅供参考，最终以现场为准）	铺设展览地毯	m ²	
		制作搭建普通铝料围身（2.5mH）	延米	
		制作安装喷绘刻字画面	项	
		提供安装长臂射灯	组	
		提供安装插座	组	
		提供锁柜	组	
		提供长条桌	组	
		提供层板架	组	
		提供折椅	把	
		提供垃圾筒	个	
		提供铝料门	个	
		提供路由器	个	
		施工管理费	m ²	
		申报 10M 宽带	条	
4-商贸洽谈		铺设展览地毯	m ²	
		制作搭建 40 方铝围身（2.5mH）	延米	
		制作安装喷绘刻字画面	组	

		制作安装网眼布喷绘	组	
		提供入口处接待台 (1mLX0.5mWX1mH)	组	
		提供入口处接待台喷绘	组	
		提供安装长臂射灯	组	
		提供安装插座	组	
		提供长条桌	组	
		提供单人沙发	组	
		提供茶几	个	
		提供洽谈桌椅	组	
		提供链座	组	
		提供铝料门	个	
		提供垃圾筒	个	
		施工管理费	m ²	
5-志愿者		铺设展览地毯	m ²	
		制作搭建 40 方铝结构 (2.5mH)	延米	
		制作安装喷绘刻字画面	项	
		提供铝料门	个	
		提供方桌	个	
		提供层板架	组	
		提供折椅	把	
		提供垃圾筒	个	
		施工管理费	m ²	
6-VIP 会客室		铺设展览地毯	m ²	
		制作搭建普通铝料围身 (2.5mH)	延米	
		制作安装喷绘刻字画面	项	
		提供安装长臂射灯	组	
		提供安装插座	组	
		提供小台花	个	
		提供长条桌	组	
		提供单人沙发	组	
		提供折椅	把	
		提供垃圾筒	个	
		提供铝料门	个	
		施工管理费	m ²	

7-充电站		铺设展览地毯	m ²	
		制作搭建 40 方铝立柱结构 (3mH)	组	
		提供立柱喷绘 (0.7mLX3mH)	项	
		提供面包椅	组	
		提供拖线板	个	
		施工管理费	m ²	
8-行李寄存		铺设展览地毯	m ²	
		制作搭建 40 方铝结构 (2.5mH)	延米	
		提供入口处接待台	项	
		提供铝料门	个	
		制作安装喷绘刻字画面	项	
		提供层板架	组	
		提供折椅	把	
		施工管理费	m ²	
9-咖啡区		铺设展览地毯	m ²	
		制作搭建 40 方铝围身 (2.5mH)	延米	
		制作安装 PVC 喷绘画面 (0.5mLX2.5mH)	项	
		提供咨询台	组	
		制作安装 KT 板喷绘 (1.5mLX1mH)	组	
		施工管理费	m ²	
10-展位预定处		铺设展览地毯	m ²	
		制作搭建 40 方铝结构 (2.5mH)	延米	
		提供 KT 喷绘 (6mLX0.35mH、3mLX0.35mH)	项	
		提供接待台	组	
		提供吧椅	把	
		施工管理费	m ²	
		铺设展览地毯	m ²	

11-大赛展示+休息区		制作搭建 40 方铝结构 (3mH)	延米	
		制作安装喷绘 (3mH)	项	
		提供咨询台	组	
		提供咨询台喷绘	组	
		提供 KT 板喷绘 (2.5mH)	项	
		提供异形 KT 板喷绘	项	
		提供异形喷绘地贴	项	
		提供安装插座	组	
		提供电视 (带支架)	组	
		提供吧椅	组	
		提供面包凳	组	
		提供垃圾筒	个	
		施工管理费	m ²	
12-问讯台		制作搭建结构 (3000*3000*1000mm)	延米	
		服务台画面喷绘	项	
		提供吧椅	组	
13-信息看板 (北厅至 3 号馆)		制作搭建铝料发光背板 (4mLx2.5mH、2mLx3mH)	组	
		制作搭建软膜喷绘 (4mLx2.5mH、2mLx3mH)	组	
		提供 KT 喷绘 (0.5mLx2.5mH)	组	
		提供外框结构、日光灯	组	
14-信息看板 (3 号馆与 4.1 之间)		制作搭建铝料发光背板 (3.5mLx2mH)	组	
		制作搭建软膜喷绘 (3.5mLx2mH)	组	
		提供 KT 喷绘 (0.5mLx2mH)	组	
15-特装展位地贴		特装展位号地贴 (0.3mLx0.3mW)	组	

16-馆内 地图贴		制作安装喷绘 (300x240cm)	组	
17-馆内/ 馆外地贴		馆外: 制作安装喷绘 (1.5mLx2.3mH)	组	
		馆内: 制作安装喷绘 (2mLx2.1mH)	组	
18- 其 他 (①VIP 贵 宾、观众、商 贸、新闻 手举牌 ②电子会刊、 官微, 小程 序, 预报名、 行李寄寸信 息看板 ③VIP 拍照 牌、展商问 卷牌 ④PH 海 报)-根据现 场需要确定 尺寸和数量			组	
			组	
			组	
			组	
			组	

注: 以上报价应为含税后价格。

5. 投标人可能提供的其他服务